****

**Regulamento da Campanha de Incentivo “Barcelona e Marrakesh”**

**O Sucesso pede Carona - Peças**

General Motors do Brasil Ltda. (“GMB”)

Avenida Goiás, nº 1805, São Caetano do Sul, SP

CNPJ nº 59.275.792/0001-50

1. **Campanha**

**1.1.** A Campanha “O Sucesso pede Carona” Peças, doravante denominada “Campanha”, é promovida pela GMB e visa incentivar a venda de Peças (“Produtos”), mediante premiação daqueles que cumprirem o objetivo proposto, dentro das normas da Campanha, na forma do presente regulamento.

1. **Início e término da Campanha**

**2.1.** A presente Campanha é constituída por prazo determinado, e terá início no dia 01 de Julho de 2014 e término no dia 31 de Setembro de 2014.

1. **Participantes da Campanha**

**3.1.** A presente Campanha é destinada a (os) concessionárias e distribuidores de peças da Rede Chevrolet (“Participantes”), situadas em todo território nacional.

1. **Mecanismo da Campanha**

**4.1.** Para os fins previstos neste regulamento, os Participantes deverão cumprir o quanto segue:

**4.1.1** Para ser elegível à premiação, os Participantes da Campanha deverão:

**a)** ser concessionário A, B ou C no Franchise Meeting 2013. É importante ressaltar que, no caso de grupos, não será elegível o funcionário de operação D.

1. o valor distribuído do Participante da Campanha deverá ser igual ou maior a 100% do seu objetivo de Peças ao final dos três meses da Campanha.
2. A média simples do Valor Distribuído no período da campanha deve ser no mínimo igual a média simples do Valor Distribuído do período entre Janeiro a Junho de 2014. **Atenção:** Caso o Valor Distribuído de um dado mês seja inferior ao Objetivo deste mesmo mês, será considerado o objetivo do mês como base de comparação.
   1. O objetivo de peças será definido pela GMB e disponibilizado às Participantes da Campanha através do sistema SETI e/ou GM Connect
   2. As concessionárias e/ou distribuidores de peças para as quais não houver objetivo definido, não participarão da campanha.
   3. Para fins deste Regulamento, será considerado como “valor distribuído” o valor de todos os pedidos de peças confirmados no sistema da GMB (excluindo pedidos retidos por crédito e BO).

**4.1.5** Para os fins previstos neste regulamento, considerar-se-á:

Grupo A – Participantes da Campanha com o faturamento médio de Peças referente aos meses de Julho a Setembro de 2014 a partir de R$ 800.000,01;

Grupo B – Participantes da Campanha com o faturamento médio de Peças referente aos meses de Julho a Setembro de 2014 de R$ 400.000,01 até R$ 800.000,00;

Grupo C – Participantes da Campanha com o faturamento médio de Peças referente aos meses de Julho a Setembro de 2014 de R$ 150.000,00 até R$ 400.000,00;

**4.1.6** - Haverá 3 critérios de avaliação, conforme segue, os quais serão considerados se atendidos os requisitos de elegibilidade acima mencionados:

1. Crescimento em peças: Ganharão as Participantes da Campanha que tiverem o maior percentual de crescimento em peças, cujo cálculo será feito pela média do valor distribuído de peças durante o período da Campanha dividido pela média do valor distribuído de peças nos meses de Janeiro a Junho de 2014 de cada Participante (25 vagas).
2. Volume: Ganharão as Participantes da Campanha que tiverem o maior valor distribuído no período da Campanha (3 vagas).
3. Top Ten Peças 2014: Ganharão as Participantes da Campanha que estiverem entre os dez maiores faturamentos de peças que apresentarem o maior percentual de crescimento no período da campanha, cujo cálculo será feito pela média simples do valor distribuído de peças durante o período da Campanha dividido pela média simples do valor distribuído de peças nos meses de Janeiro a Junho de 2014 de cada Participante.
   1. As Participantes da Campanha, no que se refere ao critério Crescimento, serão avaliadas de acordo com o Grupo a que pertencem.
4. No que se refere ao critério Top 10 Peças, serão consideradas apenas as Participantes da Campanha que estiverem entre os 10 maiores faturamentos individuais, por código, de peças de 2014 no Ranking divulgado em outubro de 2014, considerando o faturamento de janeiro a setembro de 2014.
5. Na apuração da Campanha dos critérios Crescimento e Volume serão considerados pesos diferentes para o valor distribuído em cada mês, sendo que o mês de Julho terá peso 3 (três), o mês de Agosto terá peso 2 (dois) e o mês de Setembro terá peso 3 (três). Do resultado será realizado o cálculo ponderado do valor distribuído médio de Julho a Setembro de 2014.
6. Na apuração da Campanha do critério Top Ten Peças 2014 será considerado peso 1 (um) para todos os meses da campanha.
   1. Serão distribuídos 30 (trinta) prêmios para os ganhadores, divididos conforme abaixo:

**a)** Crescimento: 25 prêmios (25 pacotes de viagem para 1 pessoa cada) divididos de acordo com o quadro abaixo e o grupo do Participante da Campanha:



1. Volume: 3 prêmios (1 pacote de viagem para 1 pessoa cada) para os três maiores valores distribuídos de Peças no período da Campanha.
2. Top Ten Peças 2014: 2 prêmios (1 pacote de viagem para 1 pessoa cada) para os dois maiores percentuais de crescimento do faturamento de peças no período da campanha.
   * 1. A descrição dos grupos e quais concessionárias fazem parte de cada um deles, está disponível no Anexo 1 deste regulamento. Esta é a divisão válida para a campanha. Não teremos alteração durante a campanha.
   1. Um mesmo Participante da Campanha não poderá ser premiado pelo critério de Volume e de Crescimento. Caso isso ocorra, o Participante ganhará pelo critério Crescimento e, para o critério Volume, será premiado o próximo Participante que registrar o maior valor distribuído de Peças durante a Campanha.
      1. As Participantes da Campanha que fizerem parte de grupos de concessionárias, terão suas performances consolidadas no grupo determinado pela área comercial da GMB, tanto para definição dos objetivos mensais de compras, quanto para apuração dos resultados da Campanha.
   2. Para o critério “Crescimento”, a regra de desempate utilizada será o volume distribuído no período da campanha. Permanecendo o empate, a regra subsequente será o percentual de atingimento do objetivo de peças no período da Campanha.
   3. Com relação ao critério “Volume” e "Top Ten Peças", se houver empate entre duas ou mais Participantes, a regra de desempate será o percentual de atingimento do objetivo de peças no período da Campanha.
   4. Caso a concessionária também seja ganhadora nas Campanhas “O Sucesso pede Carona– Lubrificantes” e/ou “O Sucesso pede Carona - Acessórios”, ela será elegível à esta Campanha (Peças) e ficará inelegível à Campanha de Lubrificantes e à Campanha Acessórios, onde a vaga passará para o próximo do Ranking.
      1. Caso a concessionária seja ganhadora no critério "Top Ten Peças" da Campanha " “O Sucesso pede Carona- Peças", ela fica elegível a ganhar uma segunda vaga nesta ou nas demais campanhas (Lubrificantes, Acessórios), ou seja, apenas este critério "Top Ten Peças" pode ser considerado como uma segunda vaga. Caso isso ocorra a concessionária deverá informar o nome de dois funcionários elegíveis, não permitindo assim, a ida de acompanhantes.
3. **Responsabilidade da GMB**

**5.1** A GMB será responsável pela apuração e divulgação dos resultados da Campanha.

1. **Apuração**
2. A apuração dos resultados será acompanhada por uma comissão julgadora formada por gestores da GMB, de reconhecida capacidade e idoneidade na execução desse tipo de tarefa, os quais serão responsáveis por atestar a observância e o respeito às disposições relacionadas neste regulamento.
3. A apuração será realizada no prazo de 10 dias úteis após o final da Campanha.
4. **Divulgação dos resultados**

**7.1.** O resultado desta Campanha, contendo o nome dos Participantes vencedores e as características do prêmio, será divulgado via comunicado, ligação telefônica, e-mail, site e/ou telegrama com aviso de recebimento (AR), emitido pela GMB em até 30 dias úteis da data da apuração.

1. **Premiação**
2. Serão distribuídos, nesta Campanha de peças, um total de 30 pacotes de viagem para Barcelona e Marrakesh, em data a ser oportunamente definida pela GMB e informada aos Participantes.
3. Sobre o pacote de viagens para a Barcelona e Marrakesh:
   1. O pacote viagem para Barcelona e Marrakesh, sem direito a acompanhante, está previsto para o mês de outubro ou novembro de 2014, com passagens aéreas em classe econômica, hospedagem em quarto duplo (ou seja, os Funcionários Elegíveis irão dividir o quarto;
   2. Cada Participante da Campanha Vencedora terá direito de eleger 1 (um) único Funcionário Elegível para a premiação, sem direito a levar acompanhante;
   3. Caberá às Participantes da Campanha Vencedoras a indicação dos Funcionários Elegíveis para o recebimento do prêmio, não sendo aceitas reclamações junto à GMB em decorrência dessa escolha;
   4. **IMPORTANTÍSSIMO: Se a Participante da Campanha Vencedora não indicar o Funcionário Elegível para a viagem até 5 dias úteis após a divulgação dos ganhadores, o prêmio será transferido para o próximo colocado do ranking.**
   5. As inscrições dos Funcionários Elegíveis com seus respectivos dados pessoais deverão ser feitas pelas respectivas Participantes da Campanha Vencedoras até 5 dias úteis após a divulgação dos ganhadores, através da web site do Clube de Líderes;
   6. Não serão permitidos Funcionários Elegíveis menores de 18 anos, independentemente de estarem acompanhados pelos pais, durante toda a programação da premiação;
   7. Na programação da viagem, fica proibida a participação de quaisquer pessoas que não aquelas contempladas e previamente indicadas pelas Participantes da Campanha Vencedoras;
   8. É vedada a participação de acompanhantes em qualquer hipótese, incluindo outros Funcionários da Participante ganhadora, mesmo que o Funcionário Elegível ou a Participante ganhadora se ofereça para pagar pela ida do acompanhante;
   9. No caso do Funcionário Elegível indicado já inscrito para a viagem alterar sua participação, desde que com antecedência mínima de 30 dias da data da viagem, todos os custos decorrentes da alteração de passagens aéreas emitidas e hospedagem será de responsabilidade da própria pessoa e/ou da respectiva Participante da Campanha Vencedora, não cabendo nenhum gasto adicional à GMB;
   10. REEMBOLSO TRANSPORTE: Serão elegíveis ao reembolso despesas de transporte da casa do participante até o aeroporto ou do aeroporto à residência somente se este trajeto for superior a 250 km, com comprovante (passagem de ônibus ou nota fiscal de combustível) emitida nos dias do traslado de ida e volta, com trajeto entre a casa do premiado e o aeroporto. Neste caso de reembolso de combustível, a GMB reembolsará o trajeto do aeroporto à casa do participante, no valor de R$ 0,27 (vinte e sete centavos) por km rodado. Despesas com alimentação/ hospedagem, realizados neste trajeto, não serão reembolsadas. O prazo para solicitação do reembolso é até 5 dias úteis após o evento.
4. Os contemplados nesta Campanha somente poderão utilizar o prêmio para os fins descritos neste Regulamento, respeitando o cronograma e regras designados pela GMB.
5. O (s) prêmio (s) será (ão) entregue (s) mediante a assinatura de recibo.

**8.3**. Caso os Participantes sejam Concessionárias, estas deverão indicar funcionários para o recebimento do prêmio (“Funcionários Elegíveis”), de acordo com a quantidade estabelecida neste regulamento, não sendo aceitas reclamações junto à GMB em decorrência desta escolha.

1. A indicação mencionada acima deverá ser feita até a data limite de 5 dias úteis após a divulgação do ranking final, caso contrário o prêmio será transferido para o próximo Participante do ranking, que, por sua vez, deverá indicar seus Funcionários Elegíveis para o recebimento do prêmio até a data limite de 2 dias úteis após a divulgação.
2. Para fins deste Regulamento, serão considerados “Funcionários Elegíveis” titulares, operadores, gerentes ou supervisores de Pós-Vendas, de Peças, de Acessórios e de Serviços, devidamente cadastrados no Pulsar (Universidade Chevrolet).
3. A premiação estipulada neste regulamento é de natureza não pecuniária e excepcional, não sendo passível de transferência, exceto nos casos expressamente previstos neste regulamento.
4. Todas as despesas referentes à premiação correrão por conta da GMB, não cabendo nenhum tipo de ônus aos Participantes vencedores e/ou aos Funcionários Elegíveis, exceto despesas extras, tais como, mas não limitando-se a estas: (i) ligações telefônicas locais, interurbanas ou internacionais; (ii) refeições, bebidas e passeios não inclusos na programação e o consumo de produtos do minibar (frigobar); (iii) lavanderia; (iv) relacionadas a seguro-saúde; (v) relacionadas a vistos e passaportes; (vi) oriundas de tributos decorrentes da aquisição de bens ou produtos; (vii) devido ao excesso de bagagem no transporte aéreo; (viii) que não estejam expressamente incluídas nos termos deste regulamento.
5. O tipo de apartamento para hospedagem, assim como todas as questões diretamente relacionadas com o pacote de viagem, estão sujeitas à confirmação/disponibilidade, de acordo com a agência de viagens contratada para a operacionalização da mesma. Os horários e datas poderão ser alterados/adequados, de acordo com os hotéis. No caso de ser implementada alguma alteração, os premiados serão previamente comunicados pela GMB.
6. A GMB não se responsabiliza pela emissão dos documentos necessários para a realização da viagem prêmio, assim como passaportes, vistos, taxas, certidões etc. A não apresentação dos documentos e informações obrigatórios e/ou necessários para a viagem acarretará na perda do prêmio.
7. Em nenhuma hipótese serão permitidas a conversão do prêmio em dinheiro ou a substituição por outro prêmio. É vedada ainda a comercialização do prêmio, bem como a sua transferência a terceiros (que não sejam Funcionários Elegíveis), ou sua utilização em prazo diferente do prazo máximo estipulado.
8. No caso da viagem não ocorrer na data estipulada previamente, por força maior ou caso fortuito, ou na hipótese do evento ser adiado, será agendada nova data.
9. No caso da viagem referente à premiação, já iniciada, vir a ser interrompida por qualquer motivo alheio a vontade da GMB, seja por problemas pessoais do Participante ou Funcionário Elegível, seja por problemas ocorridos no local de destino, seja por alteração da legislação, o prêmio será considerado entregue, cessando imediatamente toda e qualquer responsabilidade da GMB.

**8.11.** O tipo de apartamento para hospedagem, assim como todas as questões diretamente relacionadas com o pacote de viagem, estão sujeitas à confirmação/disponibilidade, de acordo com a agência de viagens contratada para

a operacionalização da mesma. Os horários e datas poderão ser alterados/adequados, de acordo com os hotéis. No caso de ser implementada alguma alteração, os premiados serão previamente comunicados pela GMB;

**8.12**. Os Participantes e os Funcionários Elegíveis deverão observar as regras e regulamentos das companhias aéreas, não tendo a GMB nenhuma responsabilidade em caso de atrasos de voos, cancelamentos ou quaisquer outros problemas desta natureza.

1. **Disposições gerais**
2. Os Participantes poderão ser excluídos automaticamente da Campanha, bem como ficarem suspensos de participar das próximas campanhas por um período de 02 (dois) anos, em caso de tentativa de fraude, fraude, falsidade ou qualquer ato de má fé comprovado, não preenchimento dos requisitos previamente determinados e/ou em decorrência de informações incompletas, incorretas ou equivocadas, de acordo com as regras previstas neste Regulamento. Nesta hipótese, eventuais custos e despesas já incorridos pela GMB com a premiação deverão ser ressarcidos pelo respectivo Participante.
3. A GMB poderá, a seu exclusivo critério, solicitar ao Participante que demonstre, no prazo de 03 (três) dias úteis, a exatidão e/ou veracidade das informações declaradas pelo respectivo Participante, para análise da Comissão Julgadora da Campanha. Caso não se verifique a exatidão e/ou veracidade das informações, o Participante será excluído da Campanha, independentemente do envio de qualquer notificação, podendo ser suspenso de participar das próximas campanhas por um período de 02 (dois) anos e, caso seja o ganhador, o prêmio será transferido para o próximo classificado nas condições previstas neste Regulamento.
4. A presente Campanha destina-se aos Funcionários Participantes e/ou aos Funcionários Elegíveis que possuem vínculo laboral com as Concessionárias. Caso esse vínculo se rompa, o participante não poderá prosseguir na Campanha. Mesmo que a apuração já tenha se encerrado e o participante sido comunicado sobre sua premiação, caso haja o rompimento do vínculo neste período, este perderá o direito ao prêmio.
5. Caso o Participante ganhador da viagem não possa embarcar, ele deverá comunicar formalmente a respectiva Concessionária e a GMB até 30 dias antes da viagem, visando o convite ao participante subsequente no ranking e/ou outro Funcionário Elegível para que viaje em seu lugar, caso haja disponibilidade por parte da agência de viagem. Após a confirmação de participação, caso o participante desista ou não compareça, este perderá o direito ao prêmio e eventuais custos e despesas já incorridos serão debitados da Concessionária através de carta de débito. Exceção feita nos casos de morte em família com comprovação (apresentação de atestado de óbito) ou internação hospitalar do contemplado ou de parentes de primeiro grau (apresentação de atestado).
6. Desde já os contemplados autorizam a GMB a utilizar suas imagens, som de voz, desempenho e nomes em materiais publicitários, no que se referir à conquista do prêmio, veiculados em mídia eletrônica, fotos, cartazes, anúncios em jornais e revistas ou em qualquer outra mídia, com abrangência global, sem qualquer ônus à GMB.
7. O valor total da premiação, incluindo o prêmio, passagens aéreas, hospedagem, refeições e quaisquer outros itens pagos pela GMB, é considerado "Rendimento Tributável" conforme legislação tributária, estando assim sujeito a tributação pelo Imposto de Renda. O imposto de renda devido, será calculado de acordo com a Tabela Progressiva de Imposto de Renda, e recolhido pela GMB em favor do beneficiário da premiação. No início do ano seguinte ao da premiação, o premiado receberá um Informe de Rendimentos com o referido valor da premiação e Imposto de Renda recolhido, para que inclua estas informações em sua Declaração de Imposto de Renda Anual.
8. A GMB se reserva o direito de efetuar qualquer alteração no presente regulamento, desde que mediante prévio aviso.
9. Casos omissos neste regulamento serão submetidos à avaliação da Comissão Julgadora da Campanha.
10. A participação nesta Campanha caracteriza a aceitação de todos os termos e condições constantes deste regulamento, servindo ainda como declaração de que o participante contemplado não possui impedimento de ordem fiscal, legal, ou de qualquer outra natureza, que o impeça de receber e/ou usufruir os prêmios distribuídos, bem como que todas as informações prestadas em razão de sua participação são verdadeiras.
11. Regras e andamento da Campanha estão disponíveis pelo  [http://www.universidadechevrolet.com.b](http://www.universidadechevrolet.com.br/)r, links Úteis, Clube de Líderes, e dúvidas podem também ser solucionadas pelo 0800772-6622.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANEXO 01** | | | | |
| **Reg.** | **Dist** | **Grupo Dealer** | **Nome Grupo** | **GRUPO** |
| Z004 | Z01 | I6 | BOATERRA | A |
| Z006 | Z02 | F3 | ASPEN | A |
| Z002 | Z03 | B2 | AUTONORTE | A |
| Z007 | Z03 | G4 | CCV | A |
| Z001 | Z04 | A22001 | SHARK | A |
| Z009 | Z03 | EV | VEIBRAS | A |
| Z001 | Z04 | AF | VIGORITO | A |
| Z004 | Z01 | D2 | AUTONUNES | A |
| Z005 | Z05 | A32001 | GRACIANO INDIVIDUAL | A |
| Z005 | Z06 | EW | APRAVEL | A |
| Z002 | Z02 | B1 | AUTUS | A |
| Z001 | Z01 | A3 | ACCIOLY | A |
| Z006 | Z01 | F2 | SERVEL | A |
| Z004 | Z02 | A55001 | AUTOVIA | A |
| Z001 | Z01 | A6 | NAGAO | A |
| Z007 | Z01 | A60001 | KUGLER | A |
| Z011 | Z03 | HO | RIO NORTE | A |
| Z005 | Z07 | EP | PROESTE | A |
| Z009 | Z01 | A73001 | CARLOS CUNHA | A |
| Z002 | Z04 | E4 | AUTO PASSOS | A |
| Z002 | Z03 | B6 | GUIAUTO/CVG | A |
| Z005 | Z06 | EH | BAVEP | A |
| Z006 | Z03 | FG | VESSA | A |
| Z001 | Z01 | AE | VIAMAR | A |
| Z011 | Z04 | HI | BRAGA | A |
| Z002 | Z01 | BB | CODISMAN | A |
| Z003 | Z01 | C2 | BROZAUTO | A |
| Z006 | Z02 | HC | VIAMAR RIO | A |
| Z007 | Z04 | B55001 | BREGOMAR | A |
| Z004 | Z02 | B58001 | BRAZMOTORS | A |
| Z005 | Z04 | E3 | ATLAS | A |
| Z009 | Z01 | B8 | ARTVEL SUL | A |
| Z006 | Z03 | B75001 | BRAZÃO VEÍCULOS E P EÇAS LTDA | A |
| Z009 | Z01 | E6 | ARTVEL | A |
| Z006 | Z02 | FC | SIMCAUTO | A |
| Z009 | Z01 | AA | NOVA | A |
| Z008 | Z02 | H7 | CAPRI | A |
| Z005 | Z05 | EK | JAVEP | A |
| Z009 | Z01 | EC | CIVESA | A |
| Z007 | Z02 | GH | CIPAUTO | A |
| Z003 | Z01 | CB | SINOSCAR | A |
| Z004 | Z04 | C47001 | CONCORDE | A |
| Z002 | Z03 | B5 | MCV | A |
| Z007 | Z01 | C54001 | METROSUL | A |
| Z009 | Z03 | E9 | CAPRICHO | A |
| Z008 | Z02 | C68001 | CICAL GOIANIA | A |
| Z004 | Z04 | C72001 | CONTORNO | A |
| Z006 | Z03 | C98001 | CVC | A |
| Z003 | Z03 | D01001 | CARAZINHO D01 | A |
| Z007 | Z01 | G2 | GUARA | A |
| Z011 | Z02 | D1 | CANADA | A |
| Z011 | Z01 | D34001 | DAFONTE FORTALEZA | A |
| Z003 | Z02 | D47001 | DGSUL | A |
| Z007 | Z04 | GK | DICAPE | A |
| Z006 | Z01 | FK | LIDER | A |
| Z008 | Z03 | D61001 | DIFERENTE - BARRA DO GARC | A |
| Z002 | Z02 | B4 | CHEVEL | A |
| Z011 | Z02 | HJ | DALCAR | A |
| Z005 | Z04 | D96001 | CICAL RP | A |
| Z001 | Z02 | A2 | ABSOLUTA | A |
| Z011 | Z03 | E01001 | ELDORADO | A |
| Z001 | Z03 | A7 | DUTRA | A |
| Z003 | Z01 | C6 | UVEL | A |
| Z004 | Z02 | D5 | ESPACIAL | A |
| Z002 | Z02 | E42001 | UBERVEL | A |
| Z005 | Z07 | E1 | J SANTOS | A |
| Z007 | Z01 | GC | METRONORTE | A |
| Z008 | Z03 | E68001 | VIANORTE VEICULOS | A |
| Z001 | Z04 | A1 | ABA | A |
| Z008 | Z01 | HH | SMAXX | A |
| Z011 | Z03 | F03001 | IMPORTADORA | A |
| Z009 | Z02 | F10001 | IRMAOS FERRETI | A |
| Z007 | Z04 | F25001 | DIVISA | A |
| Z006 | Z01 | F34001 | AMERICAS | A |
| Z003 | Z03 | C7 | NICOLA | A |
| Z011 | Z01 | F47001 | CODISMAN FORTALEZA | A |
| Z004 | Z03 | F68001 | FRUTOSDIAS | A |
| Z004 | Z01 | F76001 | DAFONTE CARUARU | A |
| Z011 | Z03 | F95001 | FACIL | A |
| Z001 | Z02 | AJ | GRANLESTE | A |
| Z004 | Z03 | I3 | GRANDE BAHIA | A |
| Z005 | Z05 | A5 | CARRERA | A |
| Z004 | Z03 | G42001 | GRANDE RIO | A |
| Z008 | Z02 | HD | PLANETA | A |
| Z007 | Z04 | G60001 | AUTO MECANICA | A |
| Z008 | Z03 | H5 | GRAMARCA | A |
| Z009 | Z01 | EJ | ADARA | A |
| Z007 | Z04 | G3 | ZACARIAS | A |
| Z002 | Z02 | I26001 | AUTOCLA | A |
| Z007 | Z02 | GE | RIEDI | A |
| Z009 | Z03 | EL | LUCHINI | A |
| Z003 | Z01 | CC | SPONCHIADO | A |
| Z001 | Z03 | A8 | ITORORO | A |
| Z005 | Z05 | J06001 | J.DIONISIO | A |
| Z008 | Z02 | H9 | JORLAN | A |
| Z007 | Z03 | J30001 | JUGASA | A |
| Z011 | Z04 | J37001 | GARCIA | A |
| Z003 | Z02 | C5 | J. A. SPOHR | A |
| Z002 | Z02 | B3 | CASA CRUZEIRO | A |
| Z006 | Z01 | FF | SUPER | A |
| Z006 | Z03 | F9 | PIANNA | A |
| Z002 | Z01 | B7 | JPAR | A |
| Z009 | Z01 | EE | DAHRUJ | A |
| Z002 | Z04 | EG | CIVE | A |
| Z007 | Z03 | K26001 | KOLINA TUBARAO | A |
| Z003 | Z02 | CD | PRETTO | A |
| Z008 | Z03 | HA | PERKAL | A |
| Z001 | Z03 | AK | PALAZZO | A |
| Z011 | Z04 | L26001 | LIRAUTO | A |
| Z007 | Z03 | L58001 | KOLINA ARARANGUAENSE | A |
| Z007 | Z03 | L64001 | TRANSLAGES | A |
| Z005 | Z06 | L94001 | LIBAN | A |
| Z002 | Z01 | L99001 | LIDER B. H. | A |
| Z009 | Z02 | E5 | AUTOMEC | A |
| Z011 | Z03 | HN | DISBRAVA | A |
| Z007 | Z04 | M37001 | DM AUTO | A |
| Z007 | Z03 | M64001 | MARAMBAIA | A |
| Z008 | Z01 | M76001 | PEDRAGON DF | A |
| Z004 | Z01 | M80001 | MANGABEIRAS | A |
| Z005 | Z05 | M88001 | AMANTINI | A |
| Z001 | Z02 | A4 | METRONORTE SP | A |
| Z006 | Z01 | F5 | DIRIJA | A |
| Z011 | Z01 | N60001 | SANAUTO | A |
| Z011 | Z02 | N94001 | NOVO RIO | A |
| Z007 | Z02 | O02001 | APUCARANA | A |
| Z008 | Z03 | O12001 | OESTE | A |
| Z007 | Z03 | GA | SANTA FE | A |
| Z005 | Z07 | O84001 | OURICAR | A |
| Z003 | Z03 | P41001 | UGLIONE | A |
| Z011 | Z02 | P48001 | PLANETA IMPERATRIZ | A |
| Z001 | Z04 | P78001 | PRIMARCA | A |
| Z007 | Z02 | P92001 | PONTAL | A |
| Z011 | Z01 | P94001 | KRAUTOP | A |
| Z003 | Z02 | C8 | PINHO | A |
| Z005 | Z04 | EX | RITMO | A |
| Z004 | Z03 | I4 | PARAGUASSU | A |
| Z011 | Z03 | HM | RR | A |
| Z002 | Z04 | BD | RITMO BH | A |
| Z007 | Z01 | G1 | AUTOSHOW | A |
| Z009 | Z02 | R48001 | ROQUEVILLE | A |
| Z004 | Z01 | D8 | PEDRAGON | A |
| Z001 | Z01 | R97001 | RUMO NORTE | A |
| Z008 | Z02 | S16001 | SAGA | A |
| Z004 | Z02 | S32001 | A.SILVA | A |
| Z004 | Z02 | S46001 | DAO SILVEIRA | A |
| Z003 | Z01 | S55001 | SIMPALA | A |
| Z004 | Z02 | S64001 | SOCEL | A |
| Z007 | Z03 | S95001 | SANTA CLARA | A |
| Z005 | Z05 | S98001 | SAFIRA | A |
| Z004 | Z02 | D4 | TAMBORIL | A |
| Z009 | Z03 | T14001 | TAUBATE | A |
| Z004 | Z04 | I9 | SERRANA | A |
| Z004 | Z01 | T68001 | TAMBAI RECIFE | A |
| Z011 | Z04 | H1 | BENNESBY | A |
| Z004 | Z02 | T88001 | TAMBAI | A |
| Z007 | Z03 | U05001 | UNIDAS | A |
| Z007 | Z03 | U27001 | UVEL BRUSQUE | A |
| Z007 | Z02 | U30001 | UVEL U30 | A |
| Z011 | Z01 | V15001 | MUCURIPE VEIC | A |
| Z009 | Z02 | ES | VELMAX | A |
| Z007 | Z04 | V34001 | VVL | A |
| Z009 | Z01 | ED | CODIVE | A |
| Z005 | Z04 | EQ | RIBRAUTO | A |
| Z007 | Z02 | V54001 | CIATEC | A |
| Z009 | Z02 | EU | STEFANINI | A |
| Z009 | Z03 | EA | CHEMARAUTO | A |
| Z004 | Z02 | D3 | CYRO | A |
| Z008 | Z03 | Z13001 | ZAHER | A |
| Z006 | Z02 | Z36001 | STATUS | A |
| Z004 | Z02 | A24001 | CATINGUEIRA | B |
| Z005 | Z06 | A29001 | APRAVEL CHEVROLET | B |
| Z006 | Z03 | A85001 | AUTOVIL | B |
| Z007 | Z02 | A94001 | AUTO CANDASP | B |
| Z004 | Z01 | B01001 | AUTO VANESSA | B |
| Z006 | Z03 | B23001 | LUCVEL | B |
| Z003 | Z02 | B30001 | B.G | B |
| Z006 | Z03 | B63001 | BRAZAO | B |
| Z009 | Z02 | E7 | BERAUTO | B |
| Z008 | Z01 | C31001 | COMERCIAL GURUPI | B |
| Z008 | Z02 | C66001 | SEMPRE VEICULOS | B |
| Z008 | Z03 | D65001 | DIFERENTE PRIMAVERA DO LE | B |
| Z003 | Z01 | E17001 | UVEL PORTO | B |
| Z007 | Z03 | E21001 | EMMENDORFER | B |
| Z002 | Z03 | G15001 | LIDER MURIAÉ | B |
| Z002 | Z01 | G87001 | GLOBO | B |
| Z005 | Z06 | H09001 | MOTOR 3 | B |
| Z002 | Z04 | I14001 | AUTOGERAIS | B |
| Z011 | Z03 | J76001 | JUARY | B |
| Z001 | Z03 | L31001 | ANHANGUERA | B |
| Z007 | Z02 | L50001 | ACCIOLY BATERIA | B |
| Z011 | Z02 | L80001 | ALENCAUTO | B |
| Z005 | Z05 | L87001 | COLIVE | B |
| Z011 | Z02 | L90001 | ALENCAUTO FLORIANO | B |
| Z007 | Z01 | M11001 | METZLER | B |
| Z011 | Z04 | M65001 | PEDRAGON MANAUS | B |
| Z008 | Z02 | M99001 | MEKA VEICULOS | B |
| Z011 | Z01 | N71001 | NOVO RIO JUAZEIRO | B |
| Z007 | Z04 | N84001 | NAVAJO | B |
| Z007 | Z04 | S07001 | JACOB BIEZUS | B |
| Z004 | Z02 | S36001 | RIO VALE | B |
| Z005 | Z05 | S47001 | SUPREMA | B |
| Z001 | Z02 | S54001 | SULPAVE | B |
| Z007 | Z04 | S79001 | SUDOAUTO | B |
| Z009 | Z03 | T78001 | AUTOPINDA | B |
| Z002 | Z03 | T85001 | TOTAL | B |
| Z011 | Z04 | H6 | VEMAQ | B |
| Z007 | Z04 | V79001 | VALE DO IGUACU | B |
| Z005 | Z04 | X12001 | MOCOVEL | B |
| Z002 | Z01 | X18001 | LAGOA | B |
| Z006 | Z02 | T53001 | MAVESA | C |
| Z001 | Z03 | A20001 | ITORORO BRAS | C |
| Z011 | Z01 | A27001 | SK DISTRIBUIDORA FORTALEZA | C |
| Z005 | Z06 | A42001 | APRAVEL VEICULOS | C |
| Z001 | Z01 | A56001 | COTAC MARECHAL TITO | C |
| Z011 | Z01 | A87001 | PEDRA VEICULOS | C |
| Z006 | Z03 | B14001 | CVC | C |
| Z006 | Z03 | B37001 | LUCVEL TRES RIOS | C |
| Z003 | Z01 | B43001 | BROZAUTO VIAMAO | C |
| Z008 | Z01 | B65001 | PEDRAGON COLORADO | C |
| Z006 | Z02 | B72001 | VIAMAR COPACABANA | C |
| Z008 | Z02 | C22001 | CAPRI PIRES DO RIO | C |
| Z004 | Z03 | C51001 | COVEL VALENCA | C |
| Z004 | Z03 | C52001 | COVEL | C |
| Z008 | Z02 | C75001 | CICAL ITUMBIARA | C |
| Z008 | Z02 | C83001 | CICAL GOIATUBA (EFLC) | C |
| Z004 | Z04 | C92001 | CONTORNO SHOW ROOM | C |
| Z011 | Z02 | D29001 | CANADA BARAO | C |
| Z002 | Z01 | D30001 | DPR | C |
| Z008 | Z03 | D41001 | DIFERENTE CAMPO VERDE | C |
| Z005 | Z05 | D63001 | G.R.A. | C |
| Z005 | Z05 | D81001 | G.R.A. BARIRI | C |
| Z011 | Z02 | D92001 | DALCAR (PATIO DE ENTREGA) | C |
| Z005 | Z04 | D93001 | CICAL VEICULOS | C |
| Z001 | Z04 | E04001 | DISBRASA E04 | C |
| Z001 | Z04 | E06001 | DISBRASA E06 | C |
| Z004 | Z04 | E11001 | ENERGIA | C |
| Z005 | Z05 | E32001 | GRACIANO BARIRI | C |
| Z003 | Z02 | E47001 | DGSUL VACARIA | C |
| Z005 | Z07 | E50001 | CAMILA SANTOS | C |
| Z002 | Z01 | E85001 | JPAR - DISTRIBUIDORA DE VEICULOS LT | C |
| Z006 | Z03 | E98001 | CVC GUACUI | C |
| Z003 | Z01 | F35001 | SINOSCAR ESTEIO | C |
| Z011 | Z01 | F37001 | CODISMAN FORTALEZA (SR) | C |
| Z007 | Z04 | F38001 | AMG CURITIBANOS | C |
| Z002 | Z04 | F7 | JOSE DOS SANTOS | C |
| Z004 | Z03 | F87001 | FRUTOSDIAS BROTAS (ESWR) | C |
| Z011 | Z03 | F91001 | FACIL PARAGOMINAS | C |
| Z006 | Z03 | F98001 | CVC | C |
| Z002 | Z03 | G05001 | TOTAL NANUQUE | C |
| Z002 | Z03 | G16001 | LIDER CATAGUAZES | C |
| Z008 | Z02 | G34001 | GALILEIA QUIRINOPOLIS | C |
| Z008 | Z02 | G58001 | GALILEIA MINEIROS | C |
| Z007 | Z04 | G63001 | AUTO MECANICA CACADOR | C |
| Z004 | Z01 | G76001 | DAFONTE GRAVATA (EFLC) | C |
| Z005 | Z06 | H18001 | MOTOR 3 MONTE APRAZIVEL | C |
| Z005 | Z05 | H32001 | GRACIANO ITAPOLIS | C |
| Z003 | Z02 | H55001 | SIMPALA VEICULOS S/A | C |
| Z001 | Z03 | H57001 | DUTRA SÃO MIGUEL | C |
| Z001 | Z01 | H69001 | DAHRUJ TUCURUVI | C |
| Z006 | Z02 | I55001 | AUTO IMPERIAL | C |
| Z003 | Z01 | I94001 | JARDINE SUL | C |
| Z001 | Z01 | I99001 | ITORORO BRAS VEICULOS E PECAS LTDA | C |
| Z008 | Z02 | J26001 | JORLAN PIO X11 | C |
| Z005 | Z05 | J32001 | GRACIANO IBITINGA | C |
| Z007 | Z03 | K16001 | KOLINA IMBITUBA | C |
| Z007 | Z02 | K92001 | PONTAL K92 | C |
| Z005 | Z05 | L03001 | ACCIOLY BAURU (DB) | C |
| Z001 | Z04 | L24001 | SHARK DEPOSITO | C |
| Z008 | Z02 | L33001 | LUCIVEL NORTE | C |
| Z001 | Z03 | L34001 | ANHANGUERA LAPA | C |
| Z008 | Z03 | L57001 | VIANORTE | C |
| Z005 | Z07 | L69001 | PRODIVE SAO MANUEL | C |
| Z009 | Z02 | L75001 | IRMAOS FERRETTI E CIA LTDA | C |
| Z002 | Z01 | L89001 | LIDER B.H. VEICULOS S/A | C |
| Z006 | Z03 | L98001 | CVC | C |
| Z008 | Z03 | M14001 | PARANA | C |
| Z001 | Z01 | M23001 | AUTOMEC M23 | C |
| Z005 | Z05 | M32001 | GRA MATAO (EFLC) | C |
| Z004 | Z03 | M50001 | DOCAS VEICULOS | C |
| Z006 | Z03 | N03001 | CVC | C |
| Z006 | Z03 | N04001 | CVC | C |
| Z006 | Z02 | N87001 | MAVESA REALENGO | C |
| Z008 | Z03 | O10001 | OESTE MUTUM | C |
| Z008 | Z03 | O11001 | OESTE - CAMPO NOVO DO PAR | C |
| Z005 | Z07 | O26001 | OURIPAR | C |
| Z004 | Z01 | O53001 | AUTOBELO CARPINA | C |
| Z004 | Z01 | O54001 | AUTOBELO TIMBAUBA | C |
| Z008 | Z01 | P08001 | PLANETA PARACATU | C |
| Z003 | Z02 | P26001 | PRETTO NOVA PRATA | C |
| Z003 | Z01 | Q14001 | SINOSCAR DOIS AIRMAO | C |
| Z003 | Z03 | Q56001 | CARAZINHO Q56 | C |
| Z007 | Z02 | Q57001 | APUCARANA IAVIPORA | C |
| Z002 | Z04 | Q58001 | AUTOGERAIS SAO LOURENCO | C |
| Z002 | Z03 | Q61001 | LIDER LEOPOLDINA | C |
| Z001 | Z01 | Q65001 | COTAC | C |
| Z001 | Z03 | Q67001 | ITACOLOMY HEITOR PENTEADO | C |
| Z007 | Z03 | Q68001 | SANTA CLARA COMERCIO DE VEICULOS LT | C |
| Z007 | Z03 | Q75001 | SANTA CLARA (DOIS DE SETE | C |
| Z009 | Z02 | Q86001 | AUTOMEC Q86 | C |
| Z001 | Z03 | Q94001 | ITACOLOMY CONSOLACAO | C |
| Z004 | Z02 | Q98001 | TAMBAI MANGUINHOS | C |
| Z007 | Z04 | R49001 | AUTOSHOW JOACABA | C |
| Z004 | Z01 | R77001 | PEDRAGON RECIFE | C |
| Z008 | Z02 | S06001 | TUDO | C |
| Z011 | Z01 | T45001 | TELHA | C |
| Z008 | Z03 | T69001 | TAVEL | C |
| Z005 | Z07 | T74001 | OURICAR NORTE | C |
| Z005 | Z07 | T77001 | OURICAR NORTE CORNELIO (E | C |
| Z007 | Z03 | U25001 | UVEL TIJUCAS | C |
| Z005 | Z04 | V01001 | VEMAFRE | C |
| Z004 | Z01 | V21001 | MONTE SINAI | C |
| Z011 | Z01 | V23001 | SILCAR SR | C |
| Z006 | Z02 | V30001 | ASPEN VOLTA REDONDA | C |
| Z011 | Z01 | V65001 | SILCAR SOBRAL | C |
| Z008 | Z03 | V83001 | ASE | C |
| Z006 | Z02 | X16001 | DIG | C |
| Z003 | Z01 | X39001 | SINOSCAR GUAIBA | C |
| Z003 | Z01 | Y45001 | SIMPALA CACIQUE | C |
| Z009 | Z02 | Y81001 | AUTOMEC COM.DE VEICS.NOVOS E USADOS LTDA | C |